

REGULAMIN KONKURSU „POUŻYWAJ SOBIE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu POUŻYWAJ SOBIE (dalej „**KONKURS**”) jest Marcin Jurkiewicz (NIP: 9721066904) i Paweł Hoffmann (NIP: 7822261552) prowadzący działalność gospodarczą na podstawie umowy spółki cywilnej pod firmą Platinium Promotion s.c. M. Jurkiewicz, P. Hoffmann z siedzibą przy ul. Swarożycza 14A, 61-615 Poznań, NIP: PL9721205984, REGON: 301249330 (dalej „**ORGANIZATOR**”).
2. KONKURS jest organizowany przez ORGANIZATORA na zlecenie spółki „GRENKELEASING” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Arcybiskupa Antoniego Baraniaka 88 D, 61-131 Poznań, KRS: 0000175740, NIP: 7822275815, REGON: 63449513700000, kapitał zakładowy: 1.000.000,00 zł, w pełni wpłacony, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, (dalej „**GRENKE**”) i ma na celu promowanie i reklamę ww. Spółki, prowadzonej przez nią działalności oraz jej produktów.
3. Regulamin określa zasady udziału w KONKURSIE, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „**REGULAMIN**” lub „**REGULAMIN KONKURSU**”).
4. KONKURS nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
5. KONKURS jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej www.uzywacaniemiec.pl (dalej „**STRONA KONKURSOWA**”).
6. Zadanie konkursowe polega na otagowaniu (oznaczeniu) przez UCZESTNIKA własnego postu (wpisu) (znajdującego się na platformie Facebook, Twitter lub Instagram), pokazującego w sposób najzabawniejszy, najbardziej pomysłowy i najbardziej „użytkowy”, że nie trzeba posiadać rzeczy, żeby ich używać, hasztagiem (#) uzywacaniemiec (dalej „**ZADANIE KONKURSOWE**”).
7. Zgłoszenie do KONKURSU jest możliwe wyłącznie w terminie od dnia 03.07.2017 r. od godziny 00:00:00 do dnia 31.07.2017 r. do godziny 23:59:59 i polega na umieszczeniu przez UCZESTNIKA na STRONIE KONKURSOWEJ otagowanego (oznaczonego) postu

(wpisu), o którym mowa w pkt. 6 wyżej, akceptacji REGULAMINU i udzieleniu przez UCZESTNIKA zgody na przetwarzanie danych osobowych.

§ 2. Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. Uczestnikami (dalej „**UCZESTNIK**”) konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zarejestrowania zgłoszenia do konkursu, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W KONKURSIE nie mogą brać udziału pracownicy ORGANIZATORA, pracownicy GRENKE, członkowie najbliższych rodzin pracowników ww. podmiotów.
3. Udział w KONKURSIE może wziąć UCZESTNIK, który spełni wszystkie poniższe wymagania:
 - a) jest UCZESTNIKIEM w rozumieniu § 2 ust. 1;
 - b) w terminie od dnia 03.07.2017 r. od godziny 00:00:00 do dnia 31.07.2017 r. do godziny 23:59:59 wykona ZADANIE KONKURSOWE, o którym mowa w § 1 ust. 6;
 - c) którego post jest otagowany (oznaczony) hasztagiem (#) używacaniemiec, w okresie pracy KOMISJI KONKURSOWEJ, czyli od 03.07.2017 r. do 31.08.2017 r.;
 - d) którego post został umieszczony na profilu publicznym lub posiada parametry postu publicznego, zgodnie z zasadami i regulaminem platformy społecznościowej, na której został umieszczony;
 - e) zaakceptował REGULAMIN.
4. ZADANIA KONKURSOWE zgłoszone do konkursu za pomocą platformy Facebook, Twitter i Instagram muszą spełniać warunki regulaminu tych serwisów.
5. Uczestnik może otagować (oznaczyć) tylko i wyłącznie swoje posty i tylko i wyłącznie posty zamieszczone na jednej z trzech platform społecznościowych wskazanych w § 2 ust. 4.
6. ZADANIE KONKURSOWE nadesłane przez UCZESTNIKA nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi.

7. ZADANIE KONKURSOWE nadesłane przez UCZESTNIKA niespełniające któregokolwiek z warunków wskazanych w § 2, ust. 4-6 lub niespełniające warunków wskazanych w § 2, ust. 3 będzie dyskwalifikowane przez ORGANIZATORA i JURY.
8. ZADANIE KONKURSOWE musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez UCZESTNIKA nie może naruszać praw autorskich osób trzecich ani praw do wizerunku osób trzecich. W szczególności zabrania się udostępniania jako własne oraz tagowania (oznaczania) postów nie będących na profilu UCZESTNIKA, a znajdujących się na platformach wskazanych w § 2, ust. 4 i nie stworzonych przez UCZESTNIKA.
9. UCZESTNIK zgłaszając się do KONKURSU oświadcza i potwierdza, że:
 - a) zapoznał się z REGULAMINEM dostępnym na stronie www.uzywacaniemiec.pl i wyraża zgodę na jego postanowienia; UCZESTNIK zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie;
 - b) jest wyłącznym autorem ZADANIA KONKURSOWEGO;
 - c) przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do ZADANIA KONKURSOWEGO, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz że jego prawa do ZADANIA KONKURSOWEGO nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone;
 - d) ZADANIE KONKURSOWE nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza i nie naruszy praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych;
 - e) osoby uwidocznione na ZADANIU KONKURSOWYM wyraziły zgodę na utrwalenie ich wizerunku i publikację zdjęcia lub filmu przedstawiającego ich wizerunek zgodnie z REGULAMINEM, w tym wyraziły zgodę na rozpowszechnianie i korzystanie z tak utrwalonego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w REGULAMINIE, i stwierdziły, że publikacja ta nie naruszy ich dóbr osobistych;
 - f) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez ORGANIZATORA i GRENKE;

g) wyraża zgodę na zamieszczenie ZADANIA KONKURSOWEGO na stronie konkursowej www.uzywacaniemiec.pl, na stronach www.grenke.pl, www.leasingnowoczesny.pl, www.news.grenke.pl w social mediach związanych z GRENKE, w informacjach prasowych w biurze prasowym GRENKE www.news.grenke.pl z możliwością wysyłki ich do mediów oraz jego nieodpłatne udostępnienie użytkownikom sieci Internet w okresie 03.07.2017 – 31.08.2017;

h) UCZESTNIK, który został zwycięzcą KONKURSU, zobowiązuje się przekazać ORGANIZATOROWI treść (tekst, zdjęcie, grafika, film lub inna forma słowno-graficzna), której użył w poście zgłoszonym do konkursu w ciągu 48 godzin od powiadomienia przez ORGANIZATORA o wybraniu jego ZADANIA KONKURSOWEGO jako zwycięskiego.

10. Zwycięzca KONKURSU udziela ORGANIZATOROWI na czas nieokreślony, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z treści ZADANIA KONKURSOWEGO, na następujących polach eksploatacji:

- a) rozpowszechnianie treści ZADANIA KONKURSOWEGO, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także jego publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
- b) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie treści ZADANIA KONKURSOWEGO w całości lub w części na stronie konkursowej www.uzywacaniemiec.pl, na stronach www.grenke.pl, www.leasingnowoczesny.pl, www.news.grenke.pl w social mediach związanych z GRENKE, w informacjach prasowych, w biurze prasowym GRENKE, www.news.grenke.pl, ;
- c) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy treści ZADANIA KONKURSOWEGO, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;

- d) wykonywanie zależnych praw autorskich do treści ZADANIA KONKURSOWEGO, jego opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian;
- e) wykorzystywanie treści ZADANIA KONKURSOWEGO dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie jego lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych.

Zwycięzca KONKURSU zezwala ORGANIZATOROWI na upoważnianie innych osób do korzystania z treści ZADANIA KONKURSOWEGO w zakresie uzyskanej licencji (prawo do udzielania sublicencji).

11. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia UCZESTNIK przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich UCZESTNIK, po zawiadomieniu go przez ORGANIZATORA lub GRENKE, zobowiązuje się:

- zwolnić ORGANIZATORA i GRENKE z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu,
- całkowicie zaspokoić uzasadnione roszczenia osób trzecich,
- wstąpić w miejsce ORGANIZATORA i GRENKE w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie ORGANIZATORA i GRENKE do każdego sporu sądowego,
- w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od ORGANIZATORA lub GRENKE, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkich związanych z tym wydatków i opłat, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawić wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

§ 3. NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU ORAZ ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. ORGANIZATOR powołał trzyosobową KOMISJĘ KONKURSOWĄ, w którego skład wchodzi następujące osoby:
 - a) Maciej Budzich
 - b) Jacek Kotarbiński
 - c) Michał Górecki

(dalej „**KOMISJA KONKURSOWA**”).

2. KOMISJA KONKURSOWA wyłoni zwycięzców konkursu w oparciu o kryteria określone w § 3 ust. 4. Każdy z członków KOMISJI KONKURSOWEJ wyłoni jednego zwycięzcę konkursu.
3. KOMISJA KONKURSOWA zostaje powołana na czas od 03.07.2017 do 31.08.2017 r.
4. Wybierając zwycięskie ZADANIE KONKURSOWE, KOMISJA KONKURSOWA będzie kierowała się następującymi kryteriami oceny:
 - a) spełnienia kryteriów ZADANIA KONKURSOWEGO określonych w § 1 ust. 6;
 - b) kreatywności i oryginalności wypowiedzi;
 - c) obecności hasztagu (#) używacaniemiec;
 - d) spełnienia kryterium ZADANIA KONKURSOWEGO jako postu publicznego, zgodnie z zasadami i regulaminem platformy społecznościowej, na której został umieszczony.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z REGULAMINEM, próby wpływania na przyznanie NAGRÓD w sposób niedozwolony, dany UCZESTNIK będzie pomijany w procesie przyznawania NAGRÓD. Osoby wykluczone mogą nie być informowane o takich decyzjach.
6. Podgląd zwycięskich postów zostanie udostępniony na STRONIE KONKURSOWEJ www.uzywacaniemiec.pl w sekcji „Zwycięskie posty” w dniu 17.08.2017 r.
7. O wygranej zwycięzcy KONKURSU zostaną powiadomieni przez ORGANIZATORA za pomocą sieci Internet – poprzez platformę społecznościową, z której udostępnili post zgłoszony do KONKURSU.
8. UCZESTNIK, który otrzymał powiadomienie o wybraniu jego ZADANIA KONKURSOWEGO jako zwycięskiego (dalej również „zwycięzca KONKURSU”) jest zobowiązany skontaktować się zwrótnie z ORGANIZATOREM i dostarczyć ORGANIZATOROWI w ciągu 48 godzin następujące dane:
 - a) dane osobowe niezbędne do przekazania nagrody, w tym w szczególności:
 - imię i nazwisko
 - adres korespondencyjny umożliwiający dostarczenie NAGRODY przesyłką kurierską
 - adres mailowy oraz numeru telefonu przypisany do konta na platformie Uber

b) dane osobowe niezbędne do rozliczenia w imieniu zwycięzcy KONKURSU podatku dochodowego od osób fizycznych , w tym w szczególności:

imię i nazwisko

identyfikator podatkowy NIP lub numer PESEL

data urodzenia

adres zamieszkania (kraj, województwo, powiat, gmina, ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy, poczta)

dane adresowe właściwego urzędu skarbowego

adres do korespondencji

numer telefonu

c) treść (tekst, zdjęcie, grafika, film lub inna forma słowno-graficzna), której użył w poście zgłoszonym do KONKURSU oraz udzielić na czas nieokreślony, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z treści ZADANIA KONKURSOWEGO na polach eksploatacji wskazanych w § 2 ust. 10 oraz zezwoli ORGANIZATOROWI na upoważnianie innych osób do korzystania z ZADANIA KONKURSOWEGO w zakresie uzyskanej licencji (prawo do udzielania sublicencji), a także przeniesie na ORGANIZATORA prawo własności do wszystkich egzemplarzy ZADANIA KONKURSOWEGO.

d) wyrazić zgodę na przetwarzanie przez ORGANIZATORA i GRENKE przekazanych danych osobowych na potrzeby KONKURSU oraz w celach marketingowych ORGANIZATORA i GRENKE (ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./), w szczególności zgodę na podanie do publicznej wiadomości na STRONIE KONKURSOWEJ jego imienia i nazwiska i udostępnienie jego zwycięskiego postu (ZADANIA KONKURSOWEGO).

9. Jeżeli zwycięzca KONKURSU nie wykona obowiązków, o których mowa w § 3 ust. 8, nie nabędzie prawa do NAGRODY i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia. ORGANIZATOR ma wówczas prawo skontaktować się z kolejnym UCZESTNIKIEM z listy rezerwowej danego członka KOMISJI KONKURSOWEJ.

§ 4. NAGRODY

1. Fundatorem NAGRÓD w KONKURSIE jest GRENKE.
2. NAGRODAMI w KONKURSIE są trzy pakiety, a w skład każdego pakietu wchodzi:

- a) roczny abonament Premium Netflix opłacany za pomocą przedpłaconej karty o wartości 624 złotych
- b) roczny abonament Premium Spotify opłacony za pomocą kart upominkowych Spotify wraz z kodem PIN o wartości 240 złotych
- c) voucher o wartości 500 złotych na przejazdy Uberem

3. Warunkiem przekazania NAGRODY przez ORGANIZATORA jest przekazanie przez zwycięzcę KONKURSU danych osobowych niezbędnych do przekazania NAGRODY oraz rozliczenia w imieniu zwycięzcy KONKURSU podatku dochodowego od osób fizycznych oraz przekazanie innych oświadczeń wskazanych w § 3, ust. 8..
4. Do ww. nagród określonych w § 4 GRENKE ufunduje dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11% ich wartości. Od łącznej wartości nagród ORGANIZATOR potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2012. 361 t.j. ze zm.) i przekaże do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej NAGRODY pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w KONKURSIE.
6. Jeden zwycięzca KONKURSU może wygrać tylko jedną NAGRODĘ, opisaną w § 4, ust. 2. Każdy zwycięzca KONKURSU wygrywa taką samą NAGRODĘ, o identycznej wartości.
7. NAGRODA nie może być wymieniana na ekwiwalent pieniężny.
8. Prawo do NAGRODY jest niezbywalne.
9. NAGRODA będzie przekazana w ciągu 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej.
10. W przypadku braku możliwości przekazania lub odbioru NAGRODY z przyczyn nieleżących po stronie ORGANIZATORA, w szczególności z powodu niepodania lub podania nieprawidłowych danych osobowych, zmiany danych UCZESTNIKA, o której ORGANIZATOR nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez UCZESTNIKA warunków, o których mowa w REGULAMINIE, zwycięzca traci prawo do NAGRODY.

11. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania NAGRODY wynikającą z braku jej odbioru czy zrealizowania przez zwycięzcę. W takim przypadku NAGRODA przepada na rzecz ORGANIZATORA.
12. NAGRODY niewydane zwycięzcom KONKURSU z przyczyn leżących po stronie UCZESTNIKA, pozostają do dyspozycji ORGANIZATORA.
13. Niespełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, skutkować będzie odmową wydania NAGRODY przez ORGANIZATORA.
14. Zwycięzcom KONKURSU nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie, ani za wykorzystywanie przez ORGANIZATORA treści ZADANIA KONKURSOWEGO lub jego elementów (zdjęcia, posta, tekstu) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
15. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zakończenia KONKURSU bez rozstrzygnięcia (bez wyłonienia zwycięzcy), bez podania przyczyny lub do przesunięcia (wydłużenia) terminu obowiązywania KONKURSU lub ogłoszenia jego wyników, a UCZESTNIKOM nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z KONKURSEM mogą być składane w następującej formie:
 - pisemnej listem poleconym na adres: Platinium Promotion s.c., 61-608 Poznań, ul. Budzisława 20, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs POUŻYWAJ SOBIE”,
 - elektronicznej na adres: konkurs@platiniumpromotion.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs POUŻYWAJ SOBIE”.
2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji UCZESTNIK zostanie poinformowany:
 - w przypadku reklamacji złożonej w formie listu poleconego: listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji) w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez ORGANIZATORA. W przypadku odmowy przyjęcia bądź

nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, odpowiedź na reklamację uznaje się za dostarczoną,

- w przypadku reklamacji złożonej w formie elektronicznej: mailem zwrotnym przesłanym na adres mailowy nadawcy, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez ORGANIZATORA.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez ORGANIZATORA oraz KOMISJĘ KONKURSOWĄ.
5. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia KONKURSU z REGULAMINEM, przysługuje każdemu UCZESTNIKOWI w okresie trwania KONKURSU oraz w terminie do 14 dni od daty ogłoszenia zwycięskich postów, tj. do dnia 31 sierpnia 2017 r.
6. O wpływie reklamacji, decyduje data jego otrzymania przez ORGANIZATORA. ORGANIZATOR nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu. W przypadku reklamacji zgłoszonych listem poleconym liczy się data stempla pocztowego.
7. Decyzje ORGANIZATORA oraz KOMISJI KONKURSOWEJ w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. UCZESTNIKOWI niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 6. POLITYKA PRYWATNOŚCI (przetwarzanie danych osobowych)

1. Administratorem danych osobowych UCZESTNIKÓW konkursu jest GRENKE, który w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia KONKURSU powierzył przetwarzanie danych osobowych ORGANIZATOROWI.
2. Dane będą przetwarzane przez ORGANIZATORA zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.) w celach związanych z przeprowadzeniem KONKURSU, ogłoszeniem wyników, przekazaniem NAGRÓD oraz rozpatrywaniem reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do odebrania NAGRODY bądź rozpatrzenia reklamacji. UCZESTNICY KONKURSU mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

4. UCZESTNIK może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. REGULAMIN dostępny jest w okresie od 03.07.2017 r. do 31.08.2017 r. na STRONIE KONKURSOWEJ www.uzywacaniemiec.pl oraz w siedzibie ORGANIZATORA, gdzie można się z nim zapoznać w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godz. 10:00-16:00.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem konkursu UCZESTNIK może skontaktować się z przedstawicielem ORGANIZATORA poprzez wysłanie zapytania na adres: konkurs@platinumpromotion.pl.
4. W przypadku przesłania zapytania drogą mailową odpowiedź na to zapytanie zostanie wysłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania zapytania.
5. Zapytania wysłane drogą mailową obsługiwane będą do 31 sierpnia 2017 roku.
6. W przypadku podjęcia przez ORGANIZATORA uzasadnionego podejrzenia, że UCZESTNIK brał udział w konkursie w sposób sprzeczny z zasadami konkursu opisanymi w niniejszym REGULAMINIE lub w sposób naruszający obowiązujące przepisy prawa, ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo wykluczenia danego UCZESTNIKA z konkursu, jak również do niewydania takiemu UCZESTNIKOWI NAGRODY; wykluczonemu UCZESTNIKOWI nie przysługują żadne roszczenia.
7. Udział UCZESTNIKA w KONKURSIE poprzez zgłoszenie ZADANIA KONKURSOWEGO jest równoznaczny z potwierdzeniem przez UCZESTNIKA, że zapoznał się z REGULAMINEM, zasadami KONKURSU, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią REGULAMINU.
8. W kwestiach nieuregulowanych REGULAMINEM stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa.